

l'accepten, comença a expandir-se. Arriba aleshores el "boom". Els companys no poden passar sense el caprici del creador. Els exemples sovintegen. Portar la jaqueta plena de pins, posar xapes on es pugui de la indumentària. Pintar-se i estripar els texans. Omplir-se de complements, utilitzant des de les boles de collarets i polseres per incorporar-les als cordons de les sabates, a l'estoig on hem enganxat adhesius o a la cartera que hem folrat de fotografies, maquetar de mil maneres la gorra....

Cada any hi ha idees noves per personalitzar roba i complements. Quan cauen en mans dels nens i les nenes, s'escampen, es renoven i es revolucionen. Expandeixen i fan evolucionar la moda.

La frase: "La imatge no importa", pot resultar atractiva. Però ens trobem que la societat diu just el contrari. Més encara. Qui no s'incomoda en trobar en un mateix espai algú vestit igual com ell? Qui no pregunta per l'estil d'una festa, a fi i efecte de no sentir-se desplaçat? No ens enganyem, la tendència majoritària és fugir de les formes idèntiques. Mostrar que, al marge de ser catalogats amb noms, números i carnets, tenim cadascú una identitat única i diferent. I fer-ho, gràcies a la customització, en tots els àmbits possibles.

Anem per feina

A l'hora de personalitzar, ja sigui roba, calçat, mobiliari, aparells o qualsevol altra cosa, tenim un ventall enorme de possibilitats diferents. La forma més econòmica, personal i útil, ja ho hem dit, és utilitzar el reciclatge. Cada cop hi



La customització de vehicles té un nom: tuning.

ha més cursos i tallers que ensenyen i ajuden a utilitzar la imaginació i les mans per donar una segona oportunitat a aquells objectes arraconats al fons dels armaris. Una forma tan bona com qualsevol altra d'estalvi. Per a nosaltres i, de retruc, per al medi ambient. A més, què pot ser més personal, diferent i original que allò que ens ha vingut al cap i que controlem fins que està acabat?

Però agafar el fil i l'agulla no és l'única manera de desmarcar-se. Aquells per qui les manualitats no han estat mai el punt fort, que no pateixin. Diverses empreses de productes força diferents ens poden fer la feina al nostre gust. A la xarxa trobem pàgines com ara <http://piratasdeikea.blogspot.com>, que recullen idees. En aquest cas concret, es tracta d'invents, degudament il·lustrats i explicats, que reciclen i manipulen mobles i accessoris d'Ikea per a la llar, permetent-nos, des de casa i amb un preu no massa elevat, personalitzar el nostre entorn.

Un altre exemple en el qual nosaltres només som els creadors

de la idea és el que ofereix la casa Nike. Unes botes de futbol de les quals pots escollir el disseny per un preu de 140 euros. A la pàgina web <http://store.nike.com>, a partir d'una base, pots personalitzar l'amplada, la forma de la sola, la protecció, el color del taló, de la punta, del logo, dels cordons, del forro, el dibuix de la mascota i l'escrit de l'emblema, etc. de la teva sabatilla esportiva.

Una altre exemple és les webs que permeten personalitzar samarretes, com www.shirtcity.com, que ens les duu a casa per 18.95 euros, o <http://camaloon.com> que personalitza xapes i imants de nevera.



La customització en el món de la informàtica no és només una qüestió d'estètica, es pot aplicar al funcionament.

La possibilitat és molt àmplia, hi ha moltes altres pàgines com www.regalodiferente.com, on personalitzen amb fotografies teves, bosses, motxilles o carteres. Altres com www.demano.net tenen una proposta ben original i útil. En aquest cas és una casa de Barcelona que es dedica a utilitzar materials de deixalles de la ciutat per convertir-los en productes útils com bosses, gorres, sabates, camises, davantals i altres. La idea sorgí buscant una forma de reutilitzar les banderoles impreses de PVC que, un cop retirades, es llençaven.

Un darrer sector que també customitza és el dels perfums, tant per a dones com per a homes. En pàgines com www.createyourperfume.com/crea.html hom pot crear-se un perfum propi, i ben propi ja que la recerca del perfum s'inicia amb un test de personalitat que perfila les fragàncies que millor escauen al client.

Què més queda per customitzar? Doncs els productes alimentaris. Sí. La customització ha arribat tan lluny que fins i tot tenim la possibilitat de personalitzar caramels! La casa Masterfoods ha creat una campanya per personalitzar m&m. Com?

Escollint els colors, i inclouent-hi un missatge, en un espai màxim de dues o tres paraules, o una foto. També pots escollir si els vols en un envàs romàntic, original o elegant. Pagant, això sí, un preu que oscil·la al voltant dels 80 dòlars. <http://www.mymms.com>.



Bo, bonic... i per només 10.300 €

nou SUBARU JUSTY



Ja no has de pagar un preu alt per una tecnologia superior. Assolir uns nivells mínims d'emissió i consum, i a la vegada, les millors prestacions, ja no costa tant.



SUBARU

Consum combinat: 5l/100 km. Emissions de CO₂: 118 g/100 km.

Nou Subaru Justy des de 10.300 € **Control total**
 902 10 00 22 • www.subaru.es

JAPAN CARS PENEDÈS - C/ Malvasia, 4 bis - Pol. Clot de Moja. - 08734 Olèrdola. Tel.: 93 817 23 32